

Mediadokumentation

Januar 2017

Die Website www.50PLUS.ch bietet Menschen der Generation 50plus aktuelle Informationen, Unterhaltung und Angebote in den Bereichen Gesundheit, Reisen, Freizeit, Geld, Arbeit, Leben und Lifestyle.

Inhaltliches Konzept

Alles, was die Generation 50plus interessiert:

- die Beziehung zum Partner und den Mitmenschen
- den Umgang mit Kindern und Enkeln
- die Suche nach dem Sinn des Lebens
- den gut organisierten Lebensabend
- Medien (Buch, Film, TV, Radio, Online, Social Media, Sudoku)
- Gesundheit, Fitness, Medizin, Wohlbefinden
- Reisen (Ziele, Angebote, Wissenswertes)
- Liebe und Sex nach 50
- Pensionierung, Versicherungen, Finanzen, Hypotheken, Erbe
- Arbeit, Nachfolgeregelung, lebenslanges Lernen
- Lifestyle (Mode, Schönheit, Essen & Trinken, Wohnen, Garten, Hifi)
- People

Dazu schreiben Fachexperten regelmässig Kolumnen zu aktuellen 50plus-Themen. Spannende Persönlichkeiten über 50 äussern sich in Interviews zu ihren Plänen und schauen retour auf ihr Leben.

Dank diesen redaktionellen Inhalten bietet www.50PLUS.ch seinen Kunden ein interessantes, vielbeachtetes Umfeld, um Werbung und Texte über das eigene Unternehmen platzieren zu können.

Wöchentlich informiert www.50PLUS.ch seine **über 20'000 Abonnenten** mit einem **Newsletter** über die besten Geschichten, die interessantesten Angebote der Werbekunden, sowie über Aktionen und Wettbewerbe.

Nutzen für unsere Werbepartner

Attraktive Zielgruppe

Die Generation 50plus, die Golden und Silver Agers, sind genuss- und konsumorientierter, gesünder, fitter, agiler, wohlhabender, gebildeter und mobiler als jede Generation vor ihr. Sie ist die einzig wachsende Zielgruppe und verfügt über viel Freizeit. Sie zeichnet sich durch eine stark zunehmende Web-Affinität aus.

Geringe Streuverluste

Dank der einzigartigen Domain www.50PLUS.ch wird eine eng definierte Zielgruppe angesprochen.

Mehrstufige Werbung

Die Wirksamkeitsschwelle Ihrer Werbung wird dank der mehrstufigen Werbemöglichkeiten bei www.50PLUS.ch schnell erreicht.

Die Werbemöglichkeiten umfassen:

- Werbung und Advertorials auf der Website;
- Werbung und Advertorials im Newsletter;
- Direkt Links auf die eigene Website.

Statistische Werte

Allgemein

- Jeder zweite in der Schweiz ausgegebene Franken kommt von Menschen der Generation 50plus.
- Die Menschen der Generation 50plus besitzen 75 Prozent aller Vermögenswerte.
- Bis 2030 wächst ihr Anteil an der Bevölkerung auf 45 Prozent.
- Das Durchschnittsalter der Erben liegt bei 55 Jahren.
- In der Deutschschweiz sind über 1,7 Mio Menschen über 50 Jahre alt.

Website www.50PLUS.ch

- Anzahl Besucher pro Monat: **55'000**
- Anzahl Seitenaufrufe pro Monat: **260'000**
- Verweildauer pro Besuch: **3 Minuten 30 Sekunden**
- Anzahl Ad-Impressions pro Monat: **1'200'000**

Demographische Zahlen

- **Geschlecht:** 65% der Besucher sind weiblich / 35% männlich
- **Alter:** 60% der Leser sind älter als 55 Jahre, davon 41% älter als 65 Jahre. 15% der Leser sind zwischen 45 – 55 Jahre alt.
- **Geographisch:** 95% der Leser leben in der deutschsprachigen Schweiz

Geschichte

- Im Februar 1998 wird die Website unter der Domain www.fifty-plus.ch aufgeschaltet.
- 15 Jahre später, im November 2012, wird die Website unter der Marke und Domain www.50PLUS.ch neu überarbeitet. Der neue Auftritt bietet ein ausgewogenes Verhältnis zwischen aktueller Information, Unterhaltung und attraktiven Werbeangeboten für die Nutzer.
- Die Website www.50PLUS.ch entwickelt sich unter dem Claim "**mehr vom Leben**" zur führenden Informationsplattform für Menschen der Generation 50plus.

Wer heute 50-jährige als Kunden gewinnt, kann mehr als 30 Jahre gute Geschäfte mit ihnen machen!