

## Mediadokumentation 2025



## Beschreibung

- 50PLUS.ch ist das grösste Onlineportal der Schweiz für die Generation 50plus
- Mit zielgruppenspezifischen Themen aus den Bereichen Gesundheit, Reisen, Ausflüge, Freizeit, Finanzen, Arbeit, Leben, Lifestyle und Wohnen.
- Schwerpunkte: Informationen, Unterhaltung und Angebote für Menschen der Generation 50plus

## Statistische Werte

### Website

160'000 Unique Clients pro Monat  
2'00'000 Seitenaufrufe pro Monat  
7 Minuten Verweildauer

### Newsletter

35'000 Abonnenten  
> 30% Öffnungsrate

### Geräte

70% Desktop  
5% Tablet  
25% Mobile

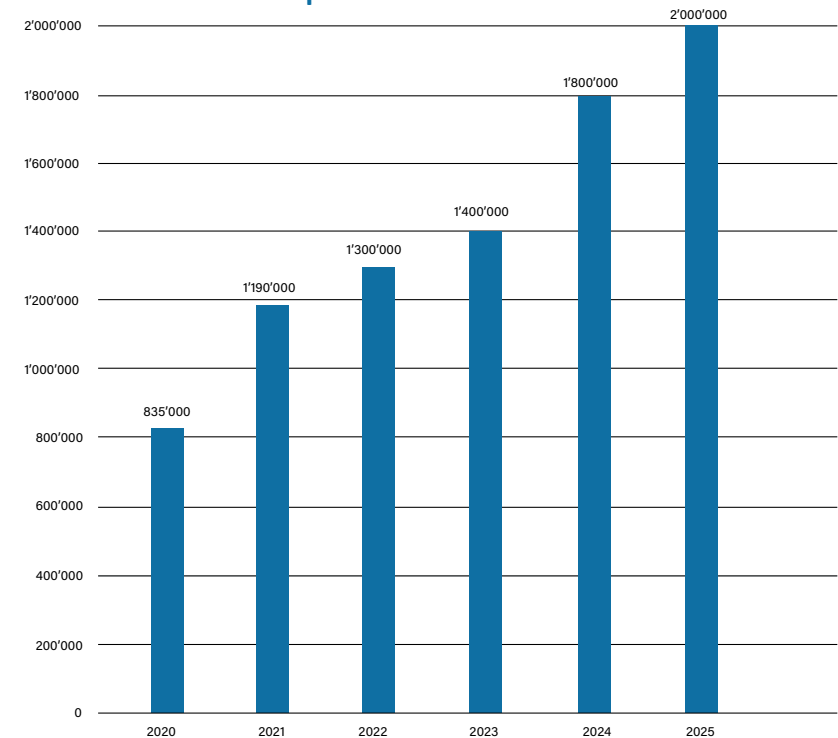
### Demographische Zahlen

Geschlecht 57% weiblich / 43% männlich  
Alter 70% > 50 Jahre / 33% > 65 Jahre  
Geografisch 80% deutschsprachige Schweiz

## Kaufkraft und Grösse der Zielgruppe

- Jeder zweite Franken wird in der Schweiz von Menschen der Generation 50plus ausgegeben
- Sie besitzen 75% aller Vermögenswerte
- Bis 2030 wächst der Anteil der über 50jährigen auf 45% der Bevölkerung
- Das Durchschnittsalter der Erben liegt bei 55 Jahren

## Anzahl Seitenaufrufe pro Monat



## Nutzen für unsere Werbepartner

### **Attraktive Zielgruppe**

Die Generation 50plus ist genuss- und konsumorientiert. Die Zielgruppe wächst und verfügt über Geld und Zeit. Die Web-Affinität steigt.

### **Wenig Streuverluste / Hohe Klickraten**

Die Domain [www.50PLUS.ch](http://www.50PLUS.ch) spricht eine eng definierte Zielgruppe an und generiert hohe Klickraten.

### **Vielseitige, mehrstufige Werbemittel**

Die Wirksamkeitsschwelle wird dank vielseitiger Werbemittel wie Banner, Advertorial, Newsletter, Exklusiv-Newsletter und Preisrätsel schneller erreicht.

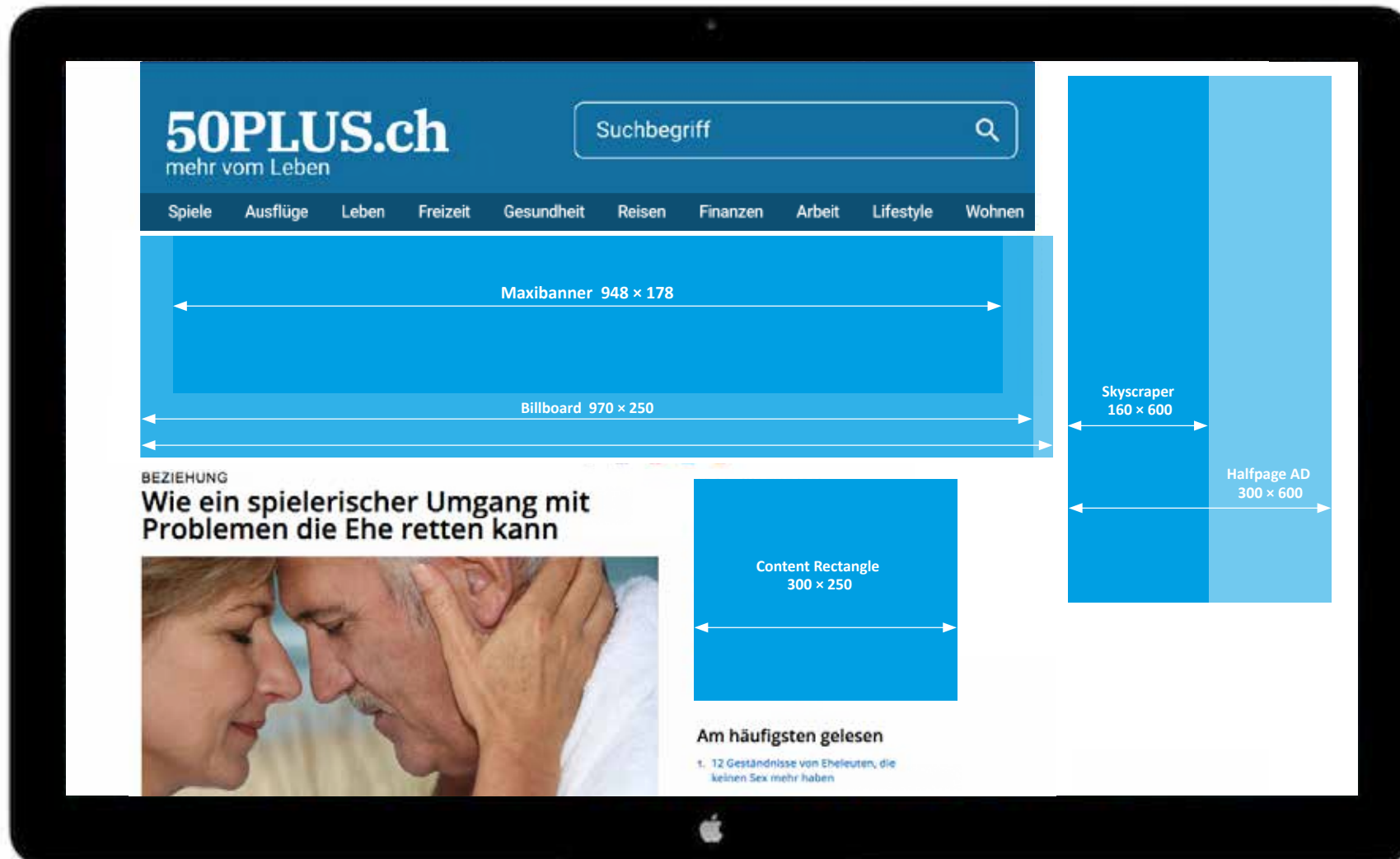
### **Werbung spricht neues Kundenpotenzial an**

75% der Leser sind Neukunden. Auch bei langfristigen Werbeaufträgen erreichen Sie mit Ihrer Werbung ständig neues Kundenpotenzial.

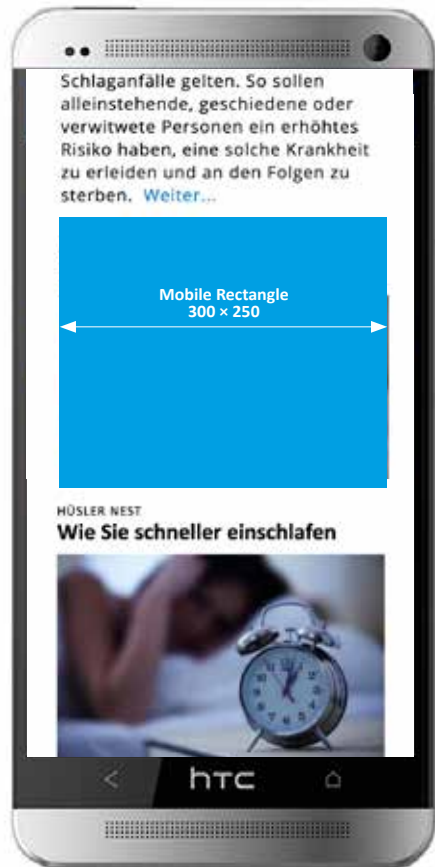
### **Detailliertes Reporting / Messbarer Erfolg**

Die Resultate Ihrer Kampagne sind mit Bannereinblendungen, Klicks, Klickrate, Verweildauer und Seitenaufrufen exakt messbar und können laufend optimiert werden.

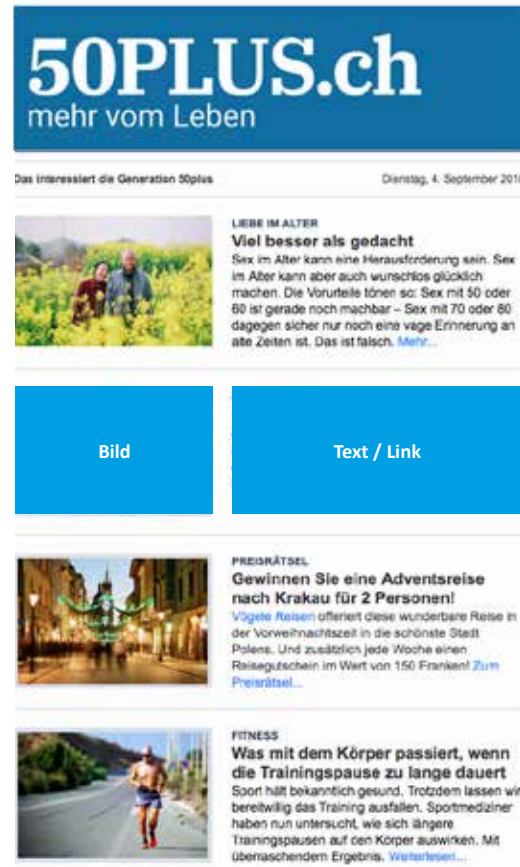
## Werbeflächen Desktop / Tablet



## Werbeflächen Mobile



## Newsletter



## Website 50PLUS.ch

| Endgerät  | Mobile                             | Desktop/Tablet                              | Desktop/Tablet                                | Desktop/Tablet                     | Mobile/Desktop/Tablet              |
|---|------------------------------------|---|---|------------------------------------|------------------------------------|
| Werbemittel   | Banner                             | Banner                                      | Banner  | Banner                             | Textbeitrag/Advertorial            |
| Platzierung   | Im Content horizontal              | Kopf horizontal                             | Rechts vertikal                               | Im Content horizontal              |                                    |
| Dimension   | Mobile Rectangle 300 × 250         | Maxibanner 948 × 178<br>Billboard 970 × 250 | Skyscraper 160 × 600<br>Halfpage Ad 300 × 600 | Content Rectangle 300 × 250        | ca. 1 A4 Seite plus Bild           |
| Datenvolumen  | max. 130 KB                        | max. 130 KB                                 | max. 130 KB                                   | max. 130 KB                        | siehe Datenblatt                   |
| Format  | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag          | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag            | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag |
| Position  | Run of Site                        | Run of Site                                 | Run of Site                                   | Run of Site                        | Run of Site                        |
| Preis TKP / exkl. MwSt<br>Mindestbuchung CHF 600.–<br>/10' Ad-Impressions | CHF 60.–                           | CHF 60.–                                    | CHF 60.–                                      | CHF 60.–                           | CHF 590.– pro Monat                |

## Newsletter

|                        | Banner                  | Advertorial              | Exklusiv-Newsletter |
|------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|
|                        |                         | Text mit Link, plus Bild | Spezialausgabe an   |
| Dimension              | 948x178 oder 970x250    | Titel: 30 Zeichen        | alle Abonnenten     |
| Format                 | gif, jpg                | Text: 200 Zeichen        |                     |
| Position               | am Ende des Newsletters |                          |                     |
| Kosten pro Platzierung | CHF 690.–               | CHF 2000.–               | CHF 7200.–          |

**Werbepakete**

| <b>Dauer</b>                 | 3 Monate      | 6 Monate       | 12 Monate      |
|------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| <b>Website</b>               |               |                |                |
| <b>Anzahl Ad-Impressions</b> | <b>60'000</b> | <b>120'000</b> | <b>240'000</b> |
| Querformat Banner            | X             | X              | X              |
| Hochformat Banner            |               |                | X              |
| Content Rectangle            |               | X              | X              |
| Mobile Rectangle             | X             | X              | X              |
| Advertorial                  | 3             | 6              | 12             |
| <b>Newsletter</b>            |               |                |                |
| Querformat Banner            | 0             | 0              | 2              |
| Advertorials                 | 2             | 3              | 6              |
| <b>Kosten</b>                | CHF 5'850.-   | CHF 9'900.-    | CHF 19'100.-   |