

Mediadokumentation 2022



Beschreibung

- 50PLUS.ch ist das grösste Onlineportal der Schweiz für die Generation 50plus
- Mit zielgruppenspezifischen Themen aus den Bereichen Gesundheit, Reisen, Ausflüge, Freizeit, Finanzen, Arbeit, Leben, Lifestyle und Wohnen.
- Schwerpunkte: Informationen, Unterhaltung und Angebote für Menschen der Generation 50plus

Statistische Werte

Website

170'000	Unique Clients pro Monat
1'300'000	Seitenaufrufe pro Monat
7'000'000	Ad-Impressions pro Monat
5 Min. 30 Sek.	Verweildauer

Newsletter

28'000	Abonnenten
> 25%	Öffnungsrate

Geräte

65%	Desktop
8%	Tablet
27%	Mobile

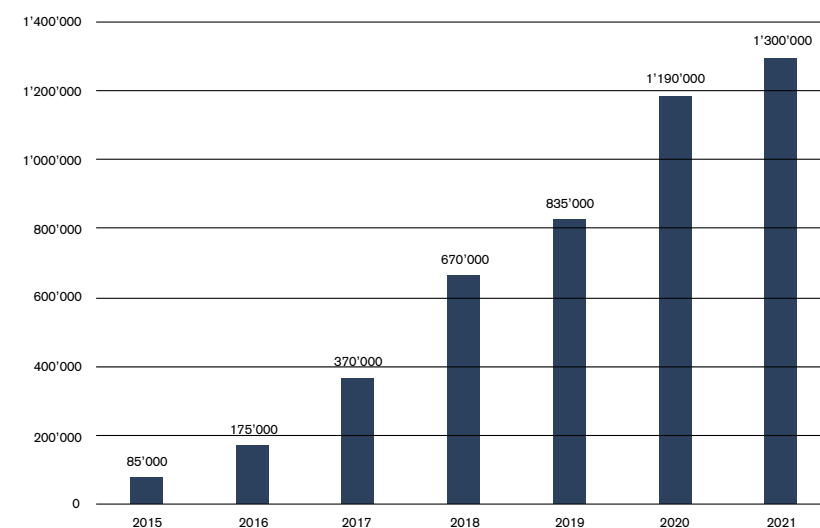
Demographische Zahlen

Geschlecht	55% weiblich / 45% männlich
Alter	38% > 65 Jahre / 75% > 50 Jahre
Geografisch	90% deutschsprachige Schweiz

Kaufkraft und Grösse der Zielgruppe

- Jeder zweite Franken wird in der Schweiz von Menschen der Generation 50plus ausgegeben
- Sie besitzen 75% aller Vermögenswerte
- Bis 2030 wächst der Anteil der über 50jährigen auf 45% der Bevölkerung
- Das Durchschnittsalter der Erben liegt bei 55 Jahren

Anzahl Seitenaufrufe pro Monat



Nutzen für unsere Werbepartner

Attraktive Zielgruppe

Genuss- und konsumorientiert; wachsende Zielgruppe; verfügt über Zeit und Geld, steigende Web-Affinität

Keine Streuverluste

Die Domain (www.50PLUS.ch) spricht eine eng definierte Zielgruppe an

Mehrstufige Werbung

Die Wirksamkeitsschwelle Ihrer Werbung wird schneller erreicht durch:

- Banner-Werbung auf der Website
- Advertorials auf der Website
- Banner-Werbung im Newsletter
- Beiträge im Newsletter
- Links auf die Website der Werbepartner
- Exklusiv-Newsletter

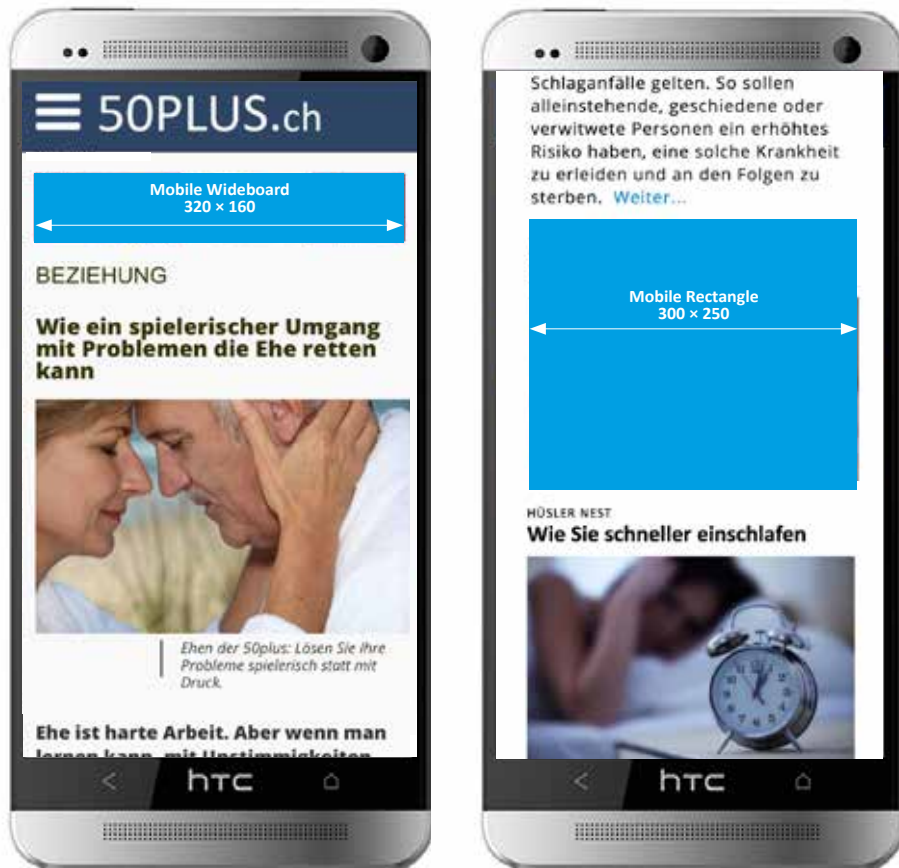
Messbarer Erfolg

Die Resultate Ihrer Kampagne sind exakt messbar (Ad Impressions, Klicks, CTR, Page Impressions, Verweildauer)

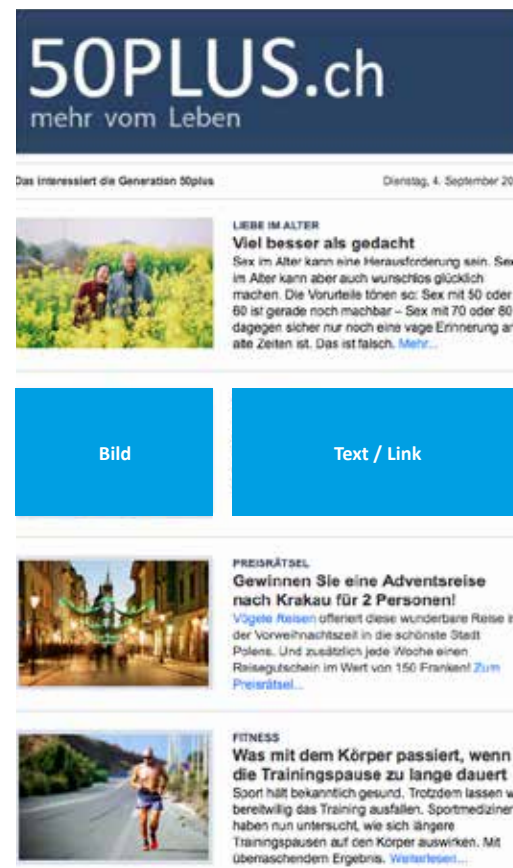
Werbeflächen Desktop / Tablet



Werbeflächen Mobile



Newsletter



Website 50PLUS.ch

Endgerät	Mobile	Desktop/Tablet	Desktop/Tablet	Mobile/Desktop/Tablet	Mobile/Desktop/Tablet
Platzierung	Kopf horizontal	Kopf horizontal	Rechts vertikal	Im Content horizontal	
Dimension	Mobile Wideboard 320 × 160	Maxibanner 948 × 178 Wideboard 994 × 250 Billboard 970 × 250	Skyscraper 160 × 600 Halfpage Ad 300 × 600	Content Rectangle 300 × 250	Advertorial (Text/Link)
Datenvolumen	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 1 A4 Seite plus Bild
Format	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag
Position	Run of Site	Run of Site	Run of Site	Run of Site	Run of Site
Preis TKP / Mindestbuchung CHF 600.– /10' Ad-Impressions	CHF 60.–	CHF 60.–	CHF 60.–	CHF 60.–	CHF 590.– pro Monat

Newsletter

	Banner	Advertorial	Exklusiv-Newsletter
		Text mit Link, plus Bild	Spezialausgabe an
Dimension	948x178 oder 970x250	Titel: 30 Zeichen	alle Abonnenten
Format	gif, jpg	Text: 200 Zeichen	
Position	am Ende des Newsletters		
Kosten pro Platzierung	CHF 490.–	CHF 1500.–	CHF 6000.–

Werbepakete für 1 Jahr (>30% günstiger als Einzelbuchungen)

	Top	Premium
Website		
Querformat	X	X
Hochformat	X	X
Content Rectangle	X	X
Mobile Rectangle	X	X
Mobile Querformat	X	X
Advertorial	12 Monate	12 Monate
Garantierte Ad-Impressions	120'000 / TKP 30.–	480'000 / TKP 30.–
Newsletter		
Querformat-Banner		2
Advertorial	3	6
Kosten pro Jahr	CHF 11'700.-	CHF 26'300.-

Wochen-Preisrätsel und Monats-Gewinnspiel

Preisrätsel pro Woche CHF 800.– (plus Sachpreis); Gewinnspiel CHF 2400.– pro Monat (plus Sachpreis)

Sonstiges

Preise in CHF, exkl. MwSt; Beraterkommission 5%

Produktion von Bannerformaten und Advertorials auf Anfrage.