

## Mediadokumentation 2024



## Beschreibung

- 50PLUS.ch ist das grösste Onlineportal der Schweiz für die Generation 50plus
- Mit zielgruppenspezifischen Themen aus den Bereichen Gesundheit, Reisen, Ausflüge, Freizeit, Finanzen, Arbeit, Leben, Lifestyle und Wohnen.
- Schwerpunkte: Informationen, Unterhaltung und Angebote für Menschen der Generation 50plus

## Statistische Werte

### Website

160'000 Unique Clients pro Monat  
1'800'000 Seitenaufrufe pro Monat  
7 Minuten Verweildauer

### Newsletter

30'000 Abonnenten  
> 30% Öffnungsrate

### Geräte

70% Desktop  
5% Tablet  
25% Mobile

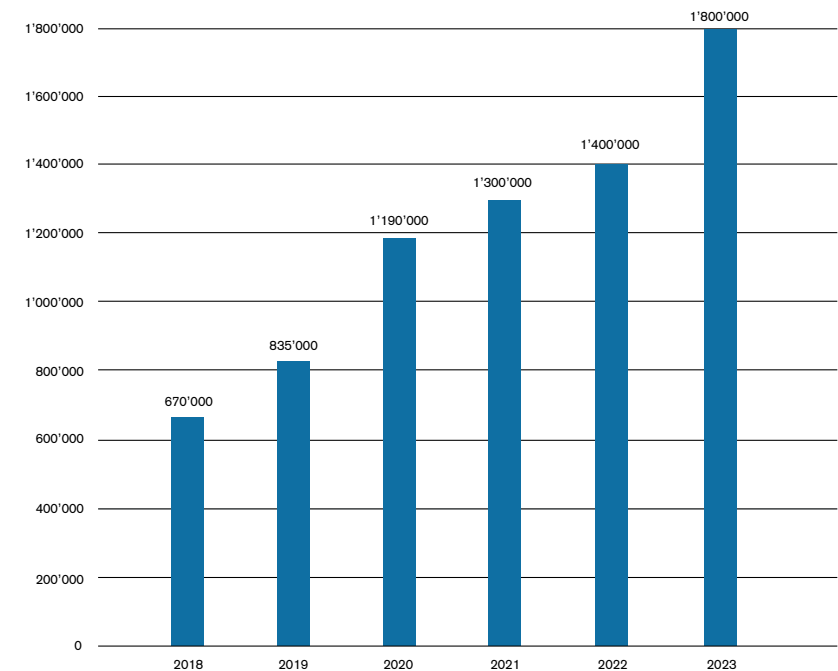
### Demographische Zahlen

Geschlecht 57% weiblich / 43% männlich  
Alter 70% > 50 Jahre / 33% > 65 Jahre  
Geografisch 80% deutschsprachige Schweiz

## Kaufkraft und Grösse der Zielgruppe

- Jeder zweite Franken wird in der Schweiz von Menschen der Generation 50plus ausgegeben
- Sie besitzen 75% aller Vermögenswerte
- Bis 2030 wächst der Anteil der über 50jährigen auf 45% der Bevölkerung
- Das Durchschnittsalter der Erben liegt bei 55 Jahren

## Anzahl Seitenaufrufe pro Monat



## Nutzen für unsere Werbepartner

### **Attraktive Zielgruppe**

Die Generation 50plus ist genuss- und konsumorientiert. Die Zielgruppe wächst und verfügt über Geld und Zeit. Die Web-Affinität steigt.

### **Wenig Streuverluste / Hohe Klickraten**

Die Domain [www.50PLUS.ch](http://www.50PLUS.ch) spricht eine eng definierte Zielgruppe an und generiert hohe Klickraten.

### **Vielseitige, mehrstufige Werbemittel**

Die Wirksamkeitsschwelle wird dank vielseitiger Werbemittel wie Banner, Advertorial, Newsletter, Exklusiv-Newsletter und Preisrätsel schneller erreicht.

### **Werbung spricht neues Kundenpotenzial an**

75% der Leser sind Neukunden. Auch bei langfristigen Werbeaufträgen erreichen Sie mit Ihrer Werbung ständig neues Kundenpotenzial.

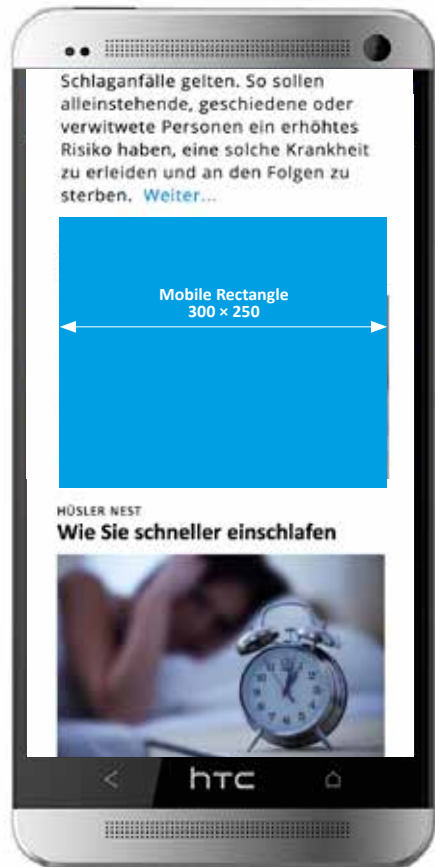
### **Detailliertes Reporting / Messbarer Erfolg**

Die Resultate Ihrer Kampagne sind mit Bannereinblendungen, Klicks, Klickrate, Verweildauer und Seitenaufrufen exakt messbar und können laufend optimiert werden.

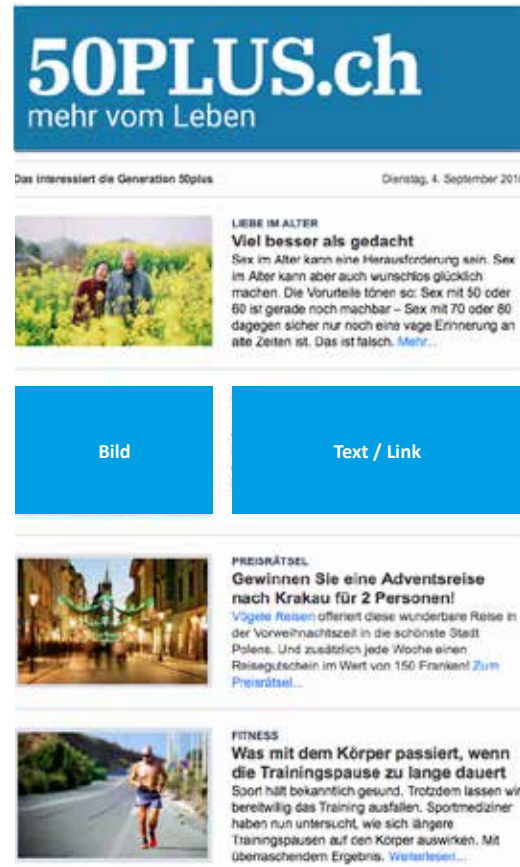
## Werbeflächen Desktop / Tablet

The image shows a tablet displaying the 50PLUS.ch website. The website header includes the logo '50PLUS.ch mehr vom Leben', a search bar with the placeholder 'Suchbegriff', and a navigation menu with categories: Spiele, Ausflüge, Leben, Freizeit, Gesundheit, Reisen, Finanzen, Arbeit, Lifestyle, and Wohnen. Below the header, there are two main advertising areas. The first is a horizontal banner area with a 'Maxibanner 948 x 178' and a 'Billboard 970 x 250' below it. The second is a vertical sidebar area with a 'Skyscraper 160 x 600' and a 'Halfpage AD 300 x 600' below it. The main content area features an article titled 'BEZIEHUNG Wie ein spielerischer Umgang mit Problemen die Ehe retten kann' with a photo of an elderly couple. Below the article is a section titled 'Am häufigsten gelesen' with a list item: '1. 12 Geständnisse von Eheleuten, die keinen Sex mehr haben'. A 'Content Rectangle 300 x 250' is overlaid on the right side of the article area.

## Werbeflächen Mobile



## Newsletter



## Website 50PLUS.ch

Endgerät	Mobile	Desktop/Tablet	Desktop/Tablet	Desktop/Tablet	Mobile/Desktop/Tablet
Werbemittel	Banner	Banner	Banner	Banner	Textbeitrag/Advertorial
Platzierung	Im Content horizontal	Kopf horizontal	Rechts vertikal	Im Content horizontal	
Dimension	Mobile Rectangle 300 × 250	Maxibanner 948 × 178 Billboard 970 × 250	Skyscraper 160 × 600 Halfpage Ad 300 × 600	Content Rectangle 300 × 250	ca. 1 A4 Seite plus Bild
Datenvolumen	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	siehe Datenblatt
Format	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag
Position	Run of Site	Run of Site	Run of Site	Run of Site	Run of Site
Preis TKP / Mindestbuchung CHF 600.– /10' Ad-Impressions	CHF 60.–	CHF 60.–	CHF 60.–	CHF 60.–	CHF 590.– pro Monat

## Newsletter

	Banner	Advertorial	Exklusiv-Newsletter
		Text mit Link, plus Bild	Spezialausgabe an
Dimension	948x178 oder 970x250	Titel: 30 Zeichen	alle Abonnenten
Format	gif, jpg	Text: 200 Zeichen	
Position	am Ende des Newsletters		
Kosten pro Platzierung	CHF 690.–	CHF 1500.–	CHF 6000.–

## Werbepakete

Dauer	3 Monate	6 Monate	12 Monate
<b>Website</b>			
Anzahl Ad-Impressions	60'000	120'000	240'000
Querformat Banner	X	X	X
Hochformat Banner			X
Content Rectangle		X	X
Mobile Rectangle	X	X	X
Advertorial	3	6	12
<b>Newsletter</b>			
Querformat Banner	0	0	2
Advertorials	2	3	6
<b>Kosten</b>	CHF 5'850.–	CHF 9'900.–	CHF 19'100.–

## Wochen-Preisrätsel und Monats-Gewinnspiel

Preisrätsel pro Woche CHF 800.– (plus Sachpreis); Gewinnspiel CHF 2400.– pro Monat (plus Sachpreis)

## Sonstiges

Preise in CHF, exkl. MwSt; Beraterkommission 5%